



Ing. Felipe Cano
Plant Manager

Calidad vs productividad

La relación entre calidad y productividad es fundamental en el desarrollo diario de las empresas para ser competitivos en el mercado. La calidad describe la excelencia de los productos mientras que la productividad se refiere a las características cuantitativas. En este sentido, las empresas debemos esforzarnos por mejorar ambos factores para garantizar el éxito.



¿Cómo mantener una buena calidad y productividad?

Aquí llegamos al trasfondo de esta cuestión, ya que en muchas ocasiones nos cuestionamos si depende del horario de trabajo, de los salarios, tamaño de la empresa o clientes, estos elementos resultan secundarios y únicamente tienen un efecto temporal, sin embargo, si exploramos indicadores que ayudan a mantener o incrementar la calidad y productividad en las empresas pueden ser:

- Innovación
- Organización (Procesos)
- Formación
- Bienestar y satisfacción de los trabajadores
- Motivación
- Liderazgo

Gutiérrez (2010) menciona que Ambos conceptos son claves para competir en los grandes mercados globalizados de hoy en día, donde son de suma importancia para mantener la rentabilidad de la empresa y estar a la altura de las exigencias de los consumidores. Mientras que la productividad, en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático se dice que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos.

Frente a la oportunidad, en PAIMEX continuamos desarrollando nuestro compromiso con la calidad y la productividad, esto es reflejado en los productos finales que obtienen nuestros clientes. Trabajamos constantemente en fortalecer nuestra motivación con nuestros colaboradores, identificando áreas de mejora, adquiriendo equipo para tener mejores controles y asegurando la conformidad con los requisitos de los clientes.

Sin embargo, nuestra búsqueda del equilibrio perfecto en calidad y productividad no se detiene, seguimos comprometidos en la mejora continua, buscando nuevas oportunidades para elevar nuestros estándares.

